

Как пользоваться SEO Factors МСР

Каталог исследовательских карточек и правила аудита для ИИ-агента. Вы задаёте задачу и передаёте данные; агент сопоставляет наблюдения с базой и предлагает проверяемый следующий шаг.

1318

карточек в двух корпусах

15

блоков входных данных

3

способа начать работу

Роли разделены. МСР хранит каталог, источники, контракты данных и ограничения. Файлы читает подключённый ИИ-агент. Решение о внедрении принимает специалист.

Бета-версия · целевой контракт 2.2 · признак доступности: 10 инструментов

Начните с задачи, файлов или исследовательского вопроса

Не нужно собирать все данные сразу. Сначала определите, что вы хотите узнать.

01

Исследовать фактор

Назовите тему, категорию или идентификатор. Агент использует `search_factors` и `get_factor`.

02

Проверить сайт

Опишите задачу или перечислите файлы. Агент выберет раздел, запросит поля и сопоставит наблюдения.

03

Разобрать патент

Передайте номер, старый код или тему. Агент использует `search_patents` и `get_patent`.

Не начинайте с просьбы «оцени сайт». Сначала попросите `overview`, выберите раздел и получите требования к данным. Так отсутствие поля не превратится в ложную проблему.

Один запрос должен приводить к понятному следующему шагу, а не к списку из сотен факторов.

Какие файлы можно передать агенту

МСП разделяет данные сайта на пять групп. Для выбранного раздела агент запрашивает только нужные блоки и поля.

Краулинг и сайт

Screaming Frog или другой краулер, robots.txt, sitemap, граф внутренних ссылок, Core Web Vitals.

Документы страниц

Исходный и отрендеренный HTML, структурированные данные, история изменений страниц.

Поиск

Google Search Console по страницам, запросам, странам и устройствам.

Поведение

GA4 или другая веб-аналитика с периодом и описанием событий.

Внешние данные

Ссылки, логи, выдача, отзывы, домен и сведения о хостинге.

Передайте контекст. Дата и период выгрузки, регион, устройство, часовой пояс, версия инструмента, настройки сбора, ограничения выборки, тип страницы и её задача.

Название файла не доказывает наличие нужных полей. «Не измерено» и «признак отсутствует» — разные состояния.

Как агент должен провести аудит

- 1 Проверить данные**
Формат, поля, период, настройки, охват, дубликаты и ограничения выборки.
- 2 Зафиксировать наблюдения**
Сначала факты и расчёты. Без причинного объяснения и без «SEO-балла».
- 3 Сопоставить с карточками**
Передать наблюдения в МСР, проверить смысл связи и отклонить совпадения только по словам.
- 4 Объяснить механизм**
Показать, что описывает источник, исходную практическую интерпретацию и статус конкретного тезиса.
- 5 Предложить следующий шаг**
Ограниченное действие или тест, если его поддерживают источник и наблюдение сайта. Иначе — проверка утверждения.
- 6 Задать проверку результата**
Метрика, выборка, период сравнения, альтернативные объяснения и условие отмены изменения.

Неизвестный статус применения не означает молчание. Агент должен объяснить механизм и возможную интерпретацию. Неопределённость меняет силу рекомендации, а не скрывает полезную часть ответа.

Скопируйте этот текст после подключения

Подключи seo-factors и начни с overview. Покажи два режима работы: исследование базы и аудит по данным сайта. Помоги выбрать раздел по моей задаче или по имеющимся файлам и запроси только обязательные данные. После получения файлов сначала проверь формат, поля, период, настройки и охват. Затем раздели ответ на: наблюдаемые факты, связанные механизмы из карточек, практическую интерпретацию, рекомендуемое действие или ограниченный тест, ограничения и способ проверки результата. Не ограничивайся перечнем предупреждений: неизвестный статус применения должен ограничивать силу вывода, но не скрывать описанный механизм и допустимую проверяемую гипотезу. Если конкретный тезис не поддержан, не советуй менять сайт по этому объяснению и предложи проверить источник или само утверждение.

Что должно быть в результате

- источник, период и состояние измерения;
- факт или расчёт с охватом;
- связанные карточки и механизм;
- понятное объяснение связи;
- практическая гипотеза;
- ограничения и альтернативы;
- недостающие данные;
- метрика и способ проверки.

МСП: <https://seo-factors.moab.tools>

Методичка: https://share.moab.tools/ssg0zn9s/Факторы_ранжирования_Google_moab.pdf

Ошибки и идеи: <https://lk.moab.tools/news> → Feedback

Материал относится к версии 2.2: в списке должно быть 10 инструментов, включая search_patents и get_patent. Если инструментов 8, публичный сервер ещё не обновлён. Любую рекомендацию перед внедрением проверяет специалист.